



Medios audiovisuales, una herramienta auxiliar en distintas áreas del proceso enseñanza-aprendizaje.

Mtra. María Enock Sánchez Aguilar.
**Docente de la Escuela de Ciencias de la Comunicación
del Instituto Campechano.**

Resumen

Es indudable cómo los medios audiovisuales adquieren gran importancia dentro del campo educativo, ya que constituyen herramientas esenciales para el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Actualmente los profesores encuentran un gran apoyo de los medios audiovisuales para impartir sus clases y no solamente les facilita el proceso de enseñanza, sino que además, los estudiantes encuentran una mejor manera de aprender, es decir adquieren un aprendizaje significativo.

El presente artículo aborda la importancia que tienen los medios audiovisuales en la sociedad y la relación que tienen en el campo de la educación.

Revisando la literatura, se encontró información muy interesante al respecto, por lo que este artículo se sustenta en diversas fuentes bibliográficas.

PALABRAS CLAVE:

Medios audiovisuales, Comunicación, Educación, Enseñanza-aprendizaje.

Sabemos de antemano que al referirnos a los medios audiovisuales, integramos dos elementos principales: el audio y lo visual, así como la vinculación que existe entre ambos.

Sin embargo, muchos estudiosos del tema han sido enfáticos al afirmar que lo audiovisual es mucho más que la suma de un elemento visual y un elemento auditivo y que en este lenguaje pueden encontrarse rasgos característicos de lo verbal, lo proxémico y lo metalingüístico.

Es un hecho que las imágenes proliferan y, en ocasiones, bombardean a los desprevenidos espectadores; sin embargo, se hace necesario hacer una reflexión alrededor del tema de la narrativa y los relatos que se están construyendo en la actualidad.



Conceptualización

Se iniciará este artículo definiendo el término medios audiovisuales. Los medios audiovisuales son un conjunto de técnicas visuales y auditivas que apoyan la enseñanza, facilitando una mayor y más rápida comprensión e interpretación de las ideas. La eficiencia de los medios audiovisuales en la enseñanza se basa en la percepción a través de los sentidos.

Los medios audiovisuales, de acuerdo a la forma que son utilizados, se pueden considerar como apoyos directos de proyección.

Los elementos visuales y sonoros se articulan para construir relatos y esa articulación de relatos es atractiva e interesante para los espectadores de la imagen. Cada vez más se está descubriendo el valor de la narrativa en ámbitos como el corporativo y el educativo, fundamentando la idea de que la comunicación está más allá de los medios y la educación, más allá de las aulas (Ceballos, M; 2005).

Evolución y utilización de la tecnología

Debido a las nuevas capacidades tecnológicas que durante el siglo XX y principios del siglo XXI conquistaron los medios de información colectivos, especialmente los electrónicos y a las transformaciones urbano políticas que se dieron, éstos se convirtieron en el centro del poder ideológico y político contemporáneo de nuestra nación.

En este sentido, de haber sido en México instrumentos de difusión relevantes en 1960, de transformarse en instituciones importantes de socialización en 1970, y de convertirse en el cuarto poder político a partir de 1980; a principios del 2000 se transmutaron en el vértice del poder actual. Es decir, ya no sólo son simples instituciones importantes de información o el cuarto poder sino que ahora se han convertido en el primer poder ideológico que existe en nuestra sociedad.

Ante el fenómeno de transformación estructural del esqueleto cultural de la sociedad, es fundamental distinguir que la expansión y penetración histórica de las tecnologías de información y de comunicación en las comunidades humanas, significa que los medios de comunicación sólo son intermediarios técnico-virtuales entre las relaciones sociales. Ello quiere decir que no son

buenos ni malos en sí mismos, sino que únicamente son máquinas de información que operan como mediaciones instrumentales que permiten que se realicen las relaciones personales y colectivas entre los hombres y las comunidades.

Por lo tanto, son como la tecnología del avión, del barco, del automóvil, del refrigerador, del horno de microondas, del teléfono, del telégrafo, etc., que no son ni buenas ni malas en sí mismas; sino que su carácter positivo o negativo depende del uso social que se les da por los sectores propietarios y financiadores que los utilizan.

En consecuencia, para entender el lugar que ocupan los medios de información en nuestra sociedad y determinar la valoración histórica, favorable o perjudicial, que ejercen sobre las estructuras culturales, lo que se debe examinar son los proyectos económicos, políticos, ideológicos, psicológicos, emocionales y espirituales que construyen los grupos de poder, vía cada tecnología de comunicación, y el impacto correspondiente que produce sobre las poblaciones. Es decir, son los proyectos de contenidos los que los convierten en empresas positivas o negativas para la sociedad y no las tecnologías que los soportan.

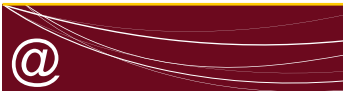
Los medios audiovisuales y la educación

También resulta interesante investigar si existe relación entre los medios audiovisuales y la educación. De acuerdo con Jesús Pallarés sostiene que los medios y sus producciones, en definitiva, deben ser considerados como recursos y vehículos de expresión que pueden favorecer la integración de aquellos alumnos que necesitan una respuesta educativa que haga más eficaz su aprendizaje.

Es una relación que, básicamente se reduce a dos enfoques:

Intentar que los alumnos conozcan los medios audiovisuales como parte integrante de su entorno habitual. Uno de los objetivos básicos de la educación es capacitar a la persona para que se integre con su grupo.

Y es que, también es importante señalar que la educación en y para los medios de comunicación es una necesidad indudable que, muy lentamente y de forma poco satisfactoria, se está introduciendo en la educación reglada. Dicha labor debería verse complementada por un esfuerzo de los medios audiovisuales de hacerse



responsables también de la tarea educativa, no educando directamente, pero sí procurando que sus emisiones fueran coherentes con los valores que la educación procura transmitir.

Actualmente, la televisión, los videojuegos, el internet y los múltiples medios audiovisuales que existen, constituyen un complejo de medios de comunicación y de diversión, que expone a los niños a unas influencias más directas y más universales que los medios tradicionales y que ponen al alcance de los menores, grandes posibilidades de entretenimiento y de información.

Los Consejos Audiovisuales pueden ejercer una función en el impulso de la educación en medios, propiciando que el sistema educativo asuma la responsabilidad de formar a los menores para el buen uso de la televisión, de internet y del resto de pantallas que constituyen su entorno habitual. Al mismo tiempo dichos Consejos están en condiciones de ayudar a los profesionales de los medios a aplicar e interpretar la legislación relativa a los contenidos audiovisuales de una forma libre y responsable, facilitando de este modo la autorregulación (Camps, V; 2009).

Cabe destacar que los medios audiovisuales desempeñan múltiples funciones, por ejemplo, la escasa motivación, fenómeno demasiado frecuente entre los estudiantes de diversos niveles educativos, es un problema que dificulta la labor docente y condiciona de forma negativa los resultados académicos. En ocasiones se ha propuesto, como posible solución a este problema, el recurso a contenidos y estrategias metodológicas próximas a los intereses del alumnado. Entre estas metodologías, con frecuencia, se menciona la posibilidad de utilizar medios audiovisuales.

Los audiovisuales son uno de los medios más importantes dentro del ámbito educativo, tratándolos tanto desde el punto de vista de la enseñanza como del aprendizaje. De esta manera podemos desarrollar la formación del profesorado y realizar actividades de promoción social.

Estos medios nos sirven para potenciar los procesos comunicativos; son los maestros los que principalmente desean la utilización de materiales audiovisuales dentro de la educación, puesto que los consideran punto fundamental dentro de la misma.

Lamentablemente no son muchos los medios

utilizados todavía dentro de la educación. Se puede hacer énfasis en los más comunes: televisión y vídeo; sin embargo, aún son considerables los que no son utilizados, por desconocimiento o por no contar con la posibilidad de tenerlos.

Se podría hablar aquí de problemas económicos. Probablemente no se invierta el dinero necesario para la obtención de estos medios audiovisuales por considerarlos innecesarios para algunas personas. Esto puede ser debido al gran desconocimiento de estos medios tan avanzados.

Actualmente nos movemos dentro de una sociedad muy metódica, por lo que deberíamos intentar que la utilización de estos métodos fuera cada vez mayor y como resultado poder obtener una buena enseñanza.

Con la ayuda de los medios audiovisuales podemos acercar a las personas hasta lugares inalcanzables.

La verdadera importancia de los materiales audiovisuales reside en el hecho de que crean un entorno variado a partir del cual los alumnos hacen su propio aprendizaje.

Los medios audiovisuales como herramienta en el proceso enseñanza-aprendizaje

Para seguir enfatizando y a la vez encontrando una relación entre los medios audiovisuales y la educación, se encontró literatura en un artículo de César Cebrián y José Manuel Pestaño (1998), información muy interesante al respecto e importante para compartir:

Los medios audiovisuales tienen una presencia importante en la docencia, tanto en el ámbito universitario como en las enseñanzas no universitarias, pero su dimensión específica en términos de medios de comunicación apenas ha sido comenzada a explotar. En este artículo se recoge la importancia de incorporar esta faceta de los medios audiovisuales, proponiendo una aproximación a la educación para los medios.

La televisión se convierte así en canal de transmisión de contenidos educativos más o menos formales. Un tópico en la teoría de la información, que socorre a más de uno cuando se adelanta en ciertos temas, es el conocido modelo de Laswell, desfasado pero sencillo y que, quizás por eso, se mantiene. En lo que venimos desarrollando hasta ahora, si miramos el esquema del modelo de



Laswell:

QUIÉN dice QUÉ a QUIÉN en qué CANAL y con qué EFECTOS o lo que es lo mismo:

EMISOR - CANAL - MENSAJE - RECEPTOR - EFECTOS.

Lo que aquí se observa es que la radio y la televisión venían ocupando el espacio reservado al canal; pero el modelo nos proporciona además otros elementos de trabajo.

Actualmente los efectos de los mensajes suponen el campo de estudio de muchas disciplinas; pueden ser una referencia en el trabajo con los medios junto con el papel del receptor; sin embargo, es posible confirmar que estudiar los medios sólo por los efectos que causan en la audiencia, sobrepasa no sólo a la escuela, sino también a los propios investigadores.

Si nos ponemos en la posición del receptor, podemos dedicarnos al análisis del contenido de las emisiones que nos llegan; ésta es una actividad fundamental en la educación con medios de comunicación. Los requisitos para una actividad de este tipo se inscriben en una serie de programas, documentos y actividades que permitan desarrollar con el alumnado esta formación. Algunos expertos argumentan, con ciertos trabajos de investigación, que ésta es la vía de trabajo en el aula de más fácil implementación, de más claros resultados y que, por lo tanto, la administración educativa debe dar prioridad a este tipo de actuación.

En el modelo de Laswell, el mensaje representa el contenido de la comunicación, sin más; si ya está elaborado, su análisis nos acercará más hacia la derecha del esquema; si está por elaborar, a la izquierda.

Un estudio del canal nos puede mostrar las particularidades propias de la tecnología, su mediación en el proceso de comunicación, las diferencias entre este medio y el contiguo, la especificidad de los mensajes que pueden ser introducidos en un canal y no en otro, etc.

El emisor codifica el mensaje que desea transmitir a un receptor, a veces determinado por un canal que él escoge y buscando unos efectos en esa comunicación; en el modelo de Laswell aparece como el elemento más activo del proceso comunicativo (aunque investigaciones posteriores proponen en ese papel al receptor). El trabajo con los alumnos desde el punto de

vista del emisor significa que adoptamos el papel de un productor de información, que introducimos el mensaje elaborado a través de un canal de nuestra elección y que buscamos con ello determinados efectos en nuestros posibles receptores.

Evidentemente, no se excluye ninguna de las vías de trabajo planteadas con los medios audiovisuales (y cualquier medio de comunicación) en el aula; cada una de ellas (y a veces varias en simultáneo) es posible en alguno de las etapas educativas, dependiendo del profesorado, del equipamiento, de las áreas de currículo donde se inserten; sin embargo, en lo que sigue, solo se hará referencia a la perspectiva de trabajo desde el punto de vista del emisor.

Se abordarán los medios audiovisuales desde el emisor por dos razones: en primer lugar, trabajar en este sentido significa que adoptamos el papel de un productor de información, que ponemos en circulación el mensaje elaborado a través de un canal de nuestra elección y que buscamos con ello determinados efectos en los posibles receptores. En segundo término, es la actividad a la que me puedo referir con más conocimiento de causa, ya que es lo que he desarrollado; no vale hablar de lo que no se sabe.

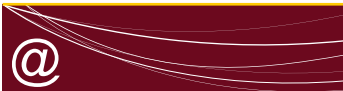
Estos dos argumentos, que no tienen demasiada importancia en sí mismos y que son más condicionantes propios del ponente que otra cosa, no deben hacernos olvidar que el resto de las perspectivas de trabajo con medios de comunicación audiovisual en el aula también tienen importantes razones a su favor (Cebrián, C; y Pestaño, J; 1998).

Es innegable sostener que los medios audiovisuales constituyen una verdadera herramienta auxiliar en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Creo que han sido muchos los cambios que se han venido efectuando a través de los años pero considero que han sido de gran utilidad para un mejor crecimiento de las nuevas generaciones.

Con el incremento de los nuevos avances, en cuanto a los medios audiovisuales, han servido mucho para fomentar el conocimiento a través de nuestros sentidos y sobre todo de la vista y los oídos ya que son los sentidos que juegan un papel muy importante en el aprendizaje.

Estos avances pueden ser de gran utilidad en el aula de clase, ya que el maestro tiene la oportunidad que



antes no se tenía de incrementar nuevas estrategias para enseñar en el aula a sus alumnos utilizando los medios audiovisuales como: proyectar imágenes y letras y también, utilizando sonidos; entre muchas cosas más, que para los jóvenes resulta entretenido.

Se considera que este avance es muy bueno para la juventud de hoy, ya que todo es a través de nuevas tecnologías, y sobre todo porque los jóvenes ya no son como antes, si no que buscan un aprendizaje moderno y más atractivo y esto resulta ser algo muy positivo en la enseñanza.

Los medios audiovisuales tienen diferentes funciones que cumplir ya que permiten que el aprendizaje sea más rápido, pero por otra parte el incremento de este avance está también trayendo consecuencias en la actitud y comportamiento de los alumnos y niños en general, ya que en lugar de aprender lo que es de utilidad para ellos, toman las cosas que no son buenas. Y muchos de los alumnos en lugar de que estos avances sean de influencia positiva, son de influencia negativa ya que no logran terminar o continuar con la escuela.

Los medios de comunicación de masas están cobrando cada vez mayor fuerza, ya que manipulan a las personas de una manera tan sorprendente que el usuario ya no es capaz de decidir por sí mismo ante esta situación.

Es necesario destacar que todos los inventos y descubrimientos como el cine, la televisión y los medios de comunicación masivas se han hecho con la finalidad de mejorar y avanzar nuestros conocimientos y para un adecuado crecimiento como personas, aunque es muy difícil con todo esto, porque se crearon con la finalidad de enseñar y transmitir los saberes que se tenían antes y los nuevos, pero como siempre en lugar de utilizarlo de una manera correcta se le ha dado un mal uso, pero esto ya depende de cada persona y sobre todo los maestros tienen una gran labor que cumplir en el proceso de enseñar a los alumnos, ya que de ellos depende el utilizar los nuevos avances en el proceso de enseñanza-aprendizaje de tal manera que el alumno pueda aprender con la nueva tecnología que hoy en día nos envuelve.

Podemos compartir información con los estudiantes fuera del aula de clase donde se sienten una persona autónoma y tal vez, en ese nivel, se expresen mejor, sin presiones, lo que nos invita a trabajar estrategias como:

- o Los proyectos pedagógicos de aula.
- o La sistematización de experiencias pedagógicas.
- o La compilación de trabajos hechos por los estudiantes.
- o La socialización de guías de trabajos.
- o Los foros virtuales.

Sin olvidar que, somos un equipo construyendo redes académicas que fortalecerán las prácticas pedagógicas.

De igual manera son importantes dado que facilitan el intercambio de información entre la comunidad de estudiantes.

Se pueden compartir conocimientos y dar a conocer lo que se está haciendo en el aula a través de los medios informativos disponibles.

El aprendizaje es más interesante y se adapta a los modelos de aprendizaje que las nuevas generaciones tienen.

Las clases son menos aburridas para los alumnos. Los estudiantes pueden motivarse, expresar más en breve tiempo y facilitar la comunicación.

En resumidas cuentas, los medios audiovisuales son unos de los medios más importantes dentro del ámbito educativo, tratándolos tanto desde el punto de vista de la enseñanza como del aprendizaje, de esta manera podemos desarrollar la formación del profesorado y realizar actividades de promoción social.

En su importancia, podemos mencionar que los medios audiovisuales residen en el hecho de que crean un entorno rico y variado, a partir del cual los alumnos pueden hacer su propio aprendizaje, es decir, uno de los principales objetivos que se pretenden conseguir mediante la enseñanza y la educación.

BIBLIOGRAFÍA

Camps, Victoria (2009). La Educación en Medios, más allá de la Escuela. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, ISSN 1134-3478, N° 32.

Ceballos, M; (2005). Narrativas audiovisuales. *Razón y Palabra*, vol. 11, núm. 48, diciembre-enero, 2005. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, México.

Cebrián, C; y Pestano, J; (1998) Utilización de la Radio y la televisión en las aulas. *Revista Latina de comunicación social*, ISSN-e 1138-5820, N°. 9.

Pallarés, J; (1996). Atención a la diversidad y Medios Audiovisuales. *Revista Comunicar*, núm. 7, octubre, Grupo Comunicar. España.

